



firm profile

McMillan est un cabinet de droit des affaires moderne et ambitieux qui offre ses services à des sociétés ouvertes, fermées et à des organisations sans but lucratif œuvrant dans des secteurs d'activité clés, au Canada, aux États-Unis et à l'échelle internationale. Grâce à son expertise reconnue et à sa réputation de chef de file dans les plus importants domaines du droit des affaires, McMillan fournit des conseils juridiques axés sur les solutions, à partir de ses bureaux de Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal et Hong Kong. Les valeurs du cabinet, le respect, le travail d'équipe, l'engagement, le service à la clientèle et l'excellence professionnelle, sont au cœur de l'engagement de McMillan à l'égard des clients, des collectivités et de la profession juridique. Pour plus de renseignements, visitez notre site Web au www.mcmillan.ca.

contacts

Carl De Vuono
416.307.4055

médias

overview

La culture locale exerce toujours une influence sur les goûts, les technologies et les nouveaux canaux de distribution ont fait toutefois mondialiser l'industrie des médias. Les téléphones intelligents et les tablettes permettent aux consommateurs d'accéder à du contenu partout et en tout temps. Les annonceurs demandent aux entreprises médiatiques de concevoir des solutions créatives pour éviter que leurs messages ne passent inaperçus dans un monde saturé d'enregistreurs vidéo numériques et sources de distractions.

Les câblodistributeurs, les fournisseurs de services d'information et les éditeurs ne sont plus seulement des relais par lesquels l'information et le divertissement sont offerts au public. Ils font partie d'un groupe de plus en plus interrelié d'organisations qui assemblent, produisent et livrent un contenu précieux. Pour assurer leur survie et leur prospérité dans ce nouvel écosystème, les entreprises médiatiques ont intérêt à collaborer avec un cabinet d'avocats qui comprend leur industrie et les tendances qui la font évoluer.

Le groupe Médias, communications et divertissement de McMillan aide ses clients de l'industrie des médias s'adapter à ce marché évolutif. Nos avocats comprennent le rythme des changements dans cette industrie et collaborent régulièrement avec les dirigeants d'entreprise, les autorités de réglementation et les décideurs qui font bouger les choses.

Nous offrons nos services à une grande variété de réseaux de télévision, de chaînes de radiodiffusion, de services de télévision spécialisés, de radiodiffuseurs par satellite et de maisons d'édition pour les aider à gérer de manière rentable leurs activités courantes tout en anticipant difficultés et opportunités.

Les professionnels de McMillan contribuent au succès de leurs clients en :

- les représentant auprès des autorités de réglementation, notamment le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)
- fournissant des conseils judicieux sur les questions de propriété intellectuelle
- les représentant dans le cadre d'actions en diffamation
- fournissant des conseils sur les règles de propriété étrangère et sur d'autres questions liées à la concurrence
- agissant en faveur de réformes législatives ou politiques touchant notamment au droit d'auteur, à la concurrence et aux questions de propriété étrangère et d'antitrust



médias

- fournissant des conseils sur les fusions, les acquisitions et les cessions
- les assistant dans le cadre de questions d'exploitation relatives, notamment à l'emploi, l'immobilier, les contrats commerciaux et les questions fiscales